

学位授权点建设年度报告
(专业学位授权点)
(2021年度)

学位授予单位	名称：云南师范大学
	代码：10681

授权专业学位 类别	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022年2月25日

编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的各项内容统计时间为报告当年的1月1日至12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师(同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写)。

四、本报告中所涉及的成果(论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等)应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本学位点的研究生培养方案和学位授予质量标准文件需作为附件附在本报告之后

七、本报告文字使用四号宋体，字数不超过8000字，纸张限用A4。

一、学位授权点建设情况

（一）目标与标准

1. 培养目标

我校工商管理专业硕士学位授权点的发展定位是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针和习近平总书记考察调研西南联大旧址重要讲话精神，落实立德树人的根本任务，“立足云南、服务全国、辐射泛亚”，以服务“一带一路”建设为导向，紧密围绕国家对云南“面向南亚东南亚辐射中心”的战略定位、云南省打造世界一流“三张牌”和八大重点产业的发展目标，不断增强本学位授权点服务云南经济社会发展和辐射南亚东南亚国家的能力，为企业培养具有国际视野、创新能力、社会责任的中高级经营管理人才。

办学理念：我校工商管理专业硕士学位授权点秉承“悟道、修身、聚缘、优术”的人才培养理念，将“135”办学思想贯穿于MBA教育的全过程，将MBA项目做精做专。① “1”即树立一种办学理念：以提升MBA学员职业发展能力为导向。② “3”即实施三个指引战略：第一，综合集成：综合集成各种资源，奠定发展基础，将MBA做出规模；第二，内涵特色：提升内涵突出特色，具备内涵素质，将MBA做出特色；第三，包容和合：包容和合持续发展，胸怀君子风范，将MBA做出品牌。③ “5”即培养MBA学员的五种意识：团队意识、责任意识、创新意识、服务意识、卓越意识。

2. 学位标准

学位标准主要包括：

(1) 课程设置与学分。四个模块：第一模块为学位公共课（5学分），第二模块为学位核心课（24学分），第三模块是专业选修课（12学分），第四模块是必修环节（5学分），整合所学的功能性、职能性知识。每一个模块内的课程相互联系，而四个模块之间承上启下。系列讲座与专题报告贯穿于整个学习过程中。总学分不少于46学分。

(2) 案例教学。必修课至少用四分之一时间用于案例教学，其他选修课至少用五分之一时间用于案例教学。

(3) 实践训练环节。在课程设计中注重实习、实践与实训课程的安排。

(4) 学位论文。学生须在规定年限内完成课程学习和专业实践，完成硕士学位论文并通过答辩，方可报学位评定委员会审议通过，授予MBA学位。学位论文须与工商管理实践紧密结合，形式可以是专题研究、调研报告、案例研究、企业诊断报告等，字数不少于3万字。

（二）基本条件

1. 培养特色

(1) 专业特色：金融企业管理方向。紧紧依托三大平台：云南省泛亚金融合作发展促进会（企业合作平台）、云南省政府发展研究中心泛亚金融工程院（智库研究平台）、MBA教育中心（人才培养平台），形成了金融企业管理特色专业方向。同时，企业人力资源开发与管理、文旅企业管理与品牌营销等特色专业方向也逐步凝练形成。

(2) 培养模式特色：多元化人才培养模式。一是以学生个人发展为中心，定制个性化培养方案，强化导师的研究生培养第一责任人责任；二是采用“校内导师+校外导师”的“双导师制”，坚持理论与实践的有机结合；三是采取导师负责与导师组集体培养相结合的培养模式，提升研究生培养质量的同时，促进导师队伍快速成长。

(3) 课程特色：国际化、专业化、现代化的课程设置。围绕培养方向，优化课程设置。一是围绕“泛亚”定位，开设“东南亚南亚商务”、“国际营销”、“跨国经营管理”“国际财务管理”等国际化特色课程；二是加强专业精深课程建设，进一步夯实学生专业知识基础；三是在新经济、新技术背景下，与时俱进，开设“商业模式创新”、“数字经济概论”、“大数据挖掘与商业智能”等课程。

(4) 教学特色：模块组合、产教融合。一是在培养方案中设置专业精深、新经济新技术、知识整合与行动学习、国际运营、沟通与交流、研究方法等7大选修模块，实现专业课程互选与师资共享，为培养宽口径、综合性研究生提供保障；二是产教融合的教学模式增强学生实践能力。建立多个省内外实习实践基地，多渠道多形式组织学生进入实践基地学习，增强了MBA学生理论联系实际的能力；三是鼓励专业课程的案例教学，核心课程实现100%案例教学。

2. 师资队伍

我校MBA教学团队现有专职教师42人，其中正高级职称9人，副高级职称18人，中级职称15人，副高级以上职称者占专职教师总数64.3%；具有博士学位10人，硕士学位4人，分别占专职教师总数的23.8%、9.5%；

硕士生导师14人。2021年的师生比为1：4.64。

任课教师均具有较为深厚的学术基础和丰富的教学实践经验，学科背景和研究方向各有侧重，学科结构和知识结构合理，为MBA学员的全方位培养提供了坚实保障。另外，学校还聘请了国内外知名教授、具有实战管理经验的企业家及大型企业高层管理专家近20位担任客座教授，形成了结构合理、理论与实践并重、学科背景全面的MBA师资队伍。

3. 科学研究

2021年度本学位点获纵向项目立项6项，其中省部级一般项目3项、厅局级重大项目1项、厅局级一般项目2项；纵向项目和横向项目共到账科研经费101万元；发表论文20篇，发表论文20篇，其中CSSCI论文3篇、CSSCI扩展版论文2篇、北大核心论文2篇、EI论文1篇；出版专著4部，其中中国社会科学出版社1部、中国经济出版社1部、经济科学出版社1部；被采纳咨询报告2篇，其中1篇获得省级领导批示、1篇被省社科联智库要报采用，今年出版专著和被采纳咨询报告的质与量均显著高于2020年。

4. 教学科研支撑

(1) 省级教学成果奖：2021年，韩越老师团队的《东南亚南亚商务课程群“一核三融”课程思政教学模式创新与实践》获第九届云南省高等教育教学成果省级教学成果二等奖。

(2) 研究生教学案例建设：2020年，案例《昆明澳都家居：如何破局定制家具的成本管理》入选中国专业学位案例库；2021年，《人

力资源管理》、《组织行为学》、《管理沟通》、《财务会计理论与实务》、《东南亚南亚商业环境》等五门课程获云南省专业学位研究生教学案例库建设项目立项，为本学位点的建设提供了强有力的教学案例支撑。

(3) 导师团队与教学平台。本学位点“人力资源管理硕士生导师团队”获2021年云南省硕士生导师团队建设立项；“东南亚南亚商务”课程获首届“最美慕课”全国二等奖，2020年被认定为国家级一流本科课程；“管理经济学”、“数据、模型与决策”、“财务会计理论与实务”3门专业课程获得云南师范大学第二批研究生核心课程建设项目立项，前两门进入省级研究生优质核心课程建设项目。

(4) 科研平台：拥有国家人社部批准设置云南省泛亚金融合作发展促进会博士后工作站；拥有云南省政府发展研究中心共建“云南产业金融研究院”，承担我省产业金融领域决策咨询研究工作；拥有云南泛亚金融工程院、产业金融研究院两个省级平台，区域金融与经济发展研究所、人才测评中心等5个教学科研平台。

(5) 联合培养基地。到目前为止，本学位点已和28个企业或单位签订合作协议，建立联合培养教学实践基地，每年组织学生到基地实习实训。2021年新增实习基地5个，其中省外三个，分别为昆山仁成人造毛皮有限公司、南京嘉安网络技术有限公司和昆山启迪科技园发展有限公司；省内两个：福林堂药业有限公司、昆明聚宝谷翡翠有限公司。

(6) 实践教学的软硬件设施：与经济与管理学院共用国家级经

济与管理虚拟仿真实验室，并拥有工商管理综合实验室、企业沙盘模拟实验室、财务会计综合实验室、金融大数据实验室等4个实验室，购买了Emerald、ProQuest等数据库。

5. 奖助体系

本学位点具有完备的研究生奖助体系制度，根据《云南师范大学研究生奖学金综合评定实施细则》（云师大研〔2021〕12号），《云南师范大学研究生国家奖学金评选管理办法》《云南师范大学研究生省政府奖学金评选管理办法》《云南师范大学研究生学业奖学金评选管理办法》《云南师范大学研究生校长奖学金评选办法》《云南师范大学研究生国家助学金评选管理办法》，制定了《云南师范大学泛亚商学院研究生奖学金综合评定实施细则》（泛商党政联发〔2021〕2号），完善了《泛亚商学院“三助一辅”工作管理办法》八个管理制度。研究生奖助体系由研究生奖学金、助学金两部分组成。工商管理专业研究生奖学金包括国家奖学金、省政府奖学金、学业奖学金和校长奖学金。2021年，全日制工商管理专业共计42人，奖学金覆盖率达52.38%（22人），全日制研究生助学金包括国家助学金（研究生覆盖率100%）和“三助一辅”岗位助学，特殊困难救助金和国家助学贷款。学院非全日制研究生二年级和三年级共计296人，设立非全日制奖学金，覆盖率达18.58%（55人）。

（三）人才培养

1. 招生选拔

2021年本学位点共录取非全日制MBA学生181名，全日制MBA学生

15人（退役大学生士兵计划1人）共计195人。超国家线10分以内的占比67.96%，10-20分之间占比28.18%；全日制MBA近1/3的考生超国家线10分以内，20%的考生超国家线41-50分。

2. 思政教育

（1）构建“3课一体”全方位素质教育体系

在第一课堂开设专门的思想政治必修课和西南联大文化、职业伦理等选修课进行思想政治素养的专题培育，在第二课堂中丰富各种社团活动、校园文化活动、主题班会活动等形式，在学生实习、实训及社会实践的第三课堂，以企业文化、商道文化、社会责任为主线，培养学生思想政治素养。

（2）抓好4支队伍，实现全员育人

发挥专职教师在思想政治教育中的骨干作用，将思想政治工作融入人才培养方案、专业课程教育和教学评价中。加强辅导员队伍和党务工作队伍的专业化和专门化建设。聘请企业专家加入思想政治教育队伍，举行企业家报告会，全过程参与学院管理、课程改革、教育教学、实习实训以及就业创业指导等，为学生职业生涯规划导航。

3. 课程教学

本学位点按照培养方案开设相关核心课程，形成教师团队，研究生核心课程以本校老师为主讲老师。课程详细信息如下表：

2021年1月--2021年12月工商管理课程教学统计表

序号	课程名称	主讲教师	职称	学历
----	------	------	----	----

1	组织行为学	韩越/向绍信	教授/讲师	博士/博士
2	组织行为学	李正彪	教授	博士
3	组织行为学	李艳/杨力	副教授/副教授	博士/博士
4	自然辩证法	韩越	教授	博士
5	自然辩证法	杨永生	教授	硕士
6	自然辩证法	杨洋	副教授	硕士
7	数据模型与决策	李丽/张晓磊/彭浩	副教授/讲师/讲师	博士/博士/博士
8	人力资源管理	王俊程	教授	硕士
9	人力资源管理	杨斌	教授	博士
10	人力资源管理	陈长瑶	教授	博士
11	战略管理	曹洪华	教授	博士
12	战略管理	密其宝	讲师	博士
13	战略管理	班博	教授	博士
14	财务管理	邵慧敏	教授	博士
15	财务管理	宋剑奇/方俊智	副教授/讲师	博士/博士
16	财务管理	胡元林	教授	博士
17	管理经济学	李艳/赵茂/陈俊营/ 郭秋平/彭浩	副教授/副教授/副 教授/讲师/讲师	博士/博士/博士 /博士/博士
18	管理经济学	陈俊营/方俊智	副教授/讲师	博士/博士
19	会计学	代飞	讲师	博士
20	会计学	赵明元	副教授	博士
21	新时代中国特色 社会主义理论与 实践	杨洋	副教授	硕士

22	新时代中国特色 社会主义理论与 实践	杨永生	教授	硕士
23	商务英语	徐文娟	讲师	博士
24	市场营销	向绍信	讲师	博士
25	市场营销	辛杰	教授	博士
26	市场营销	杨力	讲师	博士

如上表所示，每门MBA核心课程均配备1-3名本校主讲教师。从每年学生评价和期中教学检查学生反馈中反映出，我校教师教学态度认真、教学效果良好。质量持续改进机制方面，一是领导听课制度；二是学生评教制度；三是教师培训计划；四是课程遴选制度。教材建设今年无。

4. 导师指导

导师队伍的选聘严格按照学校有关要求进行，每年度申请硕导的教师可在研究生导师信息系统中在线填写《云南师范大学硕士研究生指导教师申请表》，学校按校内学硕、校内专硕、校外专硕等不同类型的分别评审，评审通过可发文聘任。现我院聘请校外行业教师作为研究生导师的有3位导师，教授级工程师职称1位，副教授职称1位，中级经济师1位。导师的单位名称分别为：云南驰宏锌锗股份有限公司、泛华联兴保险销售股份公司、昆明城市学院。

学校每三年进行一次导师考核，所有学院的校内外导师都参与考核，对不合格的导师进行暂停招生的处理。学位点每年会定期检查导师的《研究生导师立德树人工作手册》，并检查导师对学生的开题、

中期、送审和答辩的指导情况，严格执行《云南师范大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》等管理办法。今年本学位点导师指导学生情况正常。

5. 实践教学

每年组织企业实训活动，进行移动课堂教学，做到实践教学和产教融合。移动课堂的教学效果较好，学生满意度较高。在带学生进行企业实训的过程中，基地实训老师也会对学生进行相应的指导。

6. 学术交流

受到新冠疫情的影响，本学位点利用网络软件平台开展线上学术研讨会，由此开启了学术交流的云时代。2021年我院MBA研究生参加学术交流与讲座9次，包括案例教学及开发、经济管理类文献概览与利用和学术规范和论文选题讲座等。

7. 论文质量

为确保MBA硕士研究生的培养质量，我校制定了云南师范大学工商管理硕士（MBA）学位论文管理规范文件，对论文类型、论文选题、开题报告、论文写作与答辩等环节做了详细规定和要求。主要是按规范要求完成开题、中期评审、电子检测、双盲送审、答辩、定稿检测、分学位评定委员会评审、校学位评定委员会评审等八个环节来进行论文质量保证（详见下表）。经过严格把关，2021年授予学位的200篇MBA论文，均符合工商管理硕士专业学位的论文要求。在2021年云南省学位办学位论文抽检中，我校2020届工商管理硕士研究生论文被抽中5篇，均一次性合格，其中还包括一名外国留学生的MBA论文。

MBA学位论文评优情况：2021年共有1篇获省级优秀硕士学位论文，4篇论文获评校级优秀硕士学位论文。

2021年6月学位论文答辩情况

环节	参加人数	通过人数	通过率
首次检测	85	81	95.29%
论文送审	85	76	89.41%
论文答辩	76	76	100.00%
定稿检测	77	75	97.40%
学位委员会	75	74	98.67%

2021年11月学位论文答辩情况

环节	参加人数	通过人数	通过率
首次检测	86	84	97.7%
论文送审	90	87	96.6
论文答辩	86	84	97.7%
定稿检测	86	86	100%
学位委员会	87	87	100%

8. 质量保证

(1) 培养全过程监控和质量保证

①学校执行研究生教学督导机制。对研究生培养的全过程进行质量监控，保证其培养质量。

②开展期中教育检查相关工作。组织学院领导班子、系主任等随机听课，并与任课教师、在校研究生进行座谈，就教学与学习中遇到的问题交流沟通。

③组织研究生课堂教学评价活动。本活动是保障研究生课程教学质量的重要措施。让教师了解自己的教学情况，从中总结经验，克服不足，不断提高教学水平和授课质量。

(2) 加强学位论文和学位授予管理

①科学合理设置培养要求和学位授予条件，重点抓学位论文开题、中期检查、论文检测、论文送审、答辩、学位授予等关键环节，严格执行学位授予全方位全流程管理。强化研究生导师、学位论文答辩委员会和学位评定委员会责任。

②对因其学业成绩未达到要求和在学校规定的最长学习年限内未完成学业的研究生，予以退学处理。

(3) 指导教师质量管控责任、分流淘汰机制

①制定相关管理办法。制定《云南师范大学泛亚商学院研究生指导教师管理办法》，强调研究生指导教师是研究生培养的第一负责人。

②定期对研究生指导教师考核。学院对研究生指导教师指导研究生情况进行考核，对于不能履行指导教师岗位职责者，经学院学术委员会评议后上报学校取消导师资格。

9. 学风建设

(1) 科学道德和学术规范教育开展情况

①加强研究生思想政治教育。在研究生新生入学教育、研究生培养的各个环节加强研究生思想政治教育，帮助其树立正确的价值观，端正学术态度，恪守学术道德和学术规范，严明学术纪律，使研究生充分认识学术不端行为的后果。

②组织研究生与研究生指导教师学习相关文件与规定。如教育部《学位论文作假行为处理办法》（中华人民共和国教育部令第34号）、《云南师范大学学位论文检测与评审工作暂行办法》、《云南师范大学研究生学位论文作假行为预防及处理暂行办法》等相关管理规定。

③研究生指导教师对研究生进行学术道德、学术规范教育，对研究生学位论文研究和撰写过程予以指导，对学位论文是否由其独立完成进行审查。

（2）学术不端行为处理情况

为确保研究生学位论文质量，学院严格执行学位论文学术不端行为两次检测，即首次检测和定稿检测。不参加首次检测者或是首次检测重复率大于20%者，一律不能进入学位论文评审环节。通过答辩的研究生，其学位申请提交学院分学位评定委员会审议之前，不参加定稿检测或定稿检测大于20%者，不予上报学院分学位评定委员会。

（3）职业道德与职业伦理教育

①开设《商业伦理与职业道德》。本课程是工商管理/会计专业硕士研究生必修课程。通过学习本课程，使研究生树立正确的商业伦理价值观。

②把职业道德与职业伦理教育贯穿于实习实践中。实习实践阶段是研究生职业道德形成的关键时期，在实习实践过程中加强职业道德的培养。

10. 管理服务

（1）专职管理人员配备情况

学院严格贯彻落实教育部、教育厅“关于加强辅导员队伍建设”的有关文件精神要求，完善和创新研究生教育管理服务工作体制和机制，着力构建一支高素质的辅导员队伍。学院学生办共配备3位专职辅导员，为全院全日制和非全日制研究生做好管理服务工作。

（2）研究生权益保障制度建立情况

学院重视研究生权益保障工作，在奖助体系方面，学院建有完善的资助体系制度，明确了基本保障和成果激励的设置原则。在医疗保障方面，学院确保每一位学生均购买医疗保险，积极对接校医院，保障购买大学生医疗保险学生均能正常就医和报销。在就业创业方面，学院积极为学生提供各类就业信息并开展就业指导工作，有效促进学生保质保量就业。创建创业园，引进学生优秀创业项目入驻，聘请指导老师对学生创业进行指导。在问题反映和投诉渠道方面，定期召开学生座谈会，对收集的意见和建议逐条落实解决。在满意度调查方面，学院全年不间断通过学生座谈、宿舍走访、导师意见反馈等方面开展满意度调查，对学生不满意的情况快速进行研判，并积极协调解决。

11. 就业发展

（1）2021届毕业生分专业毕业去向落实情况

工商管理专业135人，目前已落实毕业去向人数130人，本专业毕业去向落实率为96.29%。

（2）毕业去向分析情况

已落实毕业去向的130人中，从事其他企业领域共42人，占本专业已落实毕业去向人数的32.31%、从事国有企业领域人数36人，占本

专业已落实毕业去向人数的27.7%、从事教育行业19人，占本专业已落实毕业去向人数的14.62%、在机关单位就业的共14人，占本专业已落实毕业去向人数的10.76%、其他事业单位共9人，占本专业已落实毕业去向人数的6.92%、三资企业共9人，占本专业已落实毕业去向人数的6.92%、医疗卫生行业1人，占本专业已落实毕业去向人数的0.77%。

根据学校毕业生就业质量年度报告中可以得到用人单位的反馈情况如下：1、用人单位对本校毕业生的满意度较高，为97.73%；其中“很满意”所占比例为34.09%，“比较满意”所占比例为59.09%。2、100.00%的用人单位认为学校毕业生适应工作岗位的需要，其中“很适应”占比38.64%，“比较适应”占比52.27%，没有用人单位认为学校毕业生不适应工作岗位的需要。3用人单位认为学校毕业生较强工作能力中排名前三的为：“学习能力”、“人际沟通能力”和“团队协作能力”。4、用人单位对学校人才培养的建议首先是“加强基础知识的培养,拓宽学生的知识面”（44.64%），其次是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”。

12. 培养质量

2021年，本学位点共有200名学生获得MBA学位，其中上半年113人，下半年87人。

研究生培养质量显著提升，研究生毕业论文紧密围绕企业管理实际问题，其中，5篇获校级优秀毕业论文奖。同时，研究生获多项校内外重要荣誉，包括：云南省2021年“互联网+”大学生创新创业大赛省级铜奖2项；第八届全国管理案例精英赛“龙华”西部二区晋级

赛“最佳新锐奖”2项；云南师范大学第二十二届“挑战杯”校级一等奖1项。

在校生德智体美劳等方面全面发展，MBA联合会参与组织关于“童心写梦，同心助梦”的活动，走访了砚山县碧云小学，通过校内动员，社会捐助等形式为孩子们筹集书桌、学习用品以及生活用品。参与组织“脱贫攻坚，走近砚山”农产品线上带货公益活动，与当地网红一起为当地农产品进行代言直播。带货销售金额达5万余元，为“脱贫攻坚，走近砚山”活动再添新彩。新冠疫情期间，我院“共抗疫情、爱国力行”先进典型代表中武汉同学加入到抗“疫”前线，联系各类医药企业，在武汉健民集团生产线上抽取50斤酒精；联系物流运输车辆，为一线记者、编辑募集各类食品，价值80万元；联手武汉卓尔公益完成价值240万元的5400双爱心鞋子捐赠给外来白衣战士；联系中国中药谷，调配祛湿排寒小黄姜800箱，向湖北省内八家医院进行了定点捐赠。河南同学主动加入到社区志愿者的队伍，在社区卡点处负责出入登记、监测体温和日常消毒等工作，宣传疫情防控的重要性，科普新冠肺炎的传播途径和预防方法。

（四）服务贡献

1. 科技进步

2021年，MBA研究生科研创新基金结项7项。基于大数据的教育培训课程管理系统和互联网电子商务交易平台两个著作权的成功申报，提升了科技在工商管理系教学和科研工作中运用的水平。

2. 经济发展

服务于国家和地方经济发展方面，本学位点教师充分发挥智库作用，积极为地方发展建言献策，2021年被采纳咨询报告2篇，其中1篇获得省级领导批示、1篇被省社科联智库要报采用。

3. 文化建设

本学位点与旅游管理、会计等专业学位点协同效应显著，不断满足市场对中高层次的工商管理人才需求的同时，也繁荣和发展了社会主义文化。

二、存在的问题

1. 特色不够鲜明，学科方向有待优化

目前，初步凝炼出4个学科方向，即金融企业管理、人力资源开发与管理、文旅企业管理与品牌营销。但随着国家和地方发展需求的变化，有些学科方向有待进一步凝炼。

2. 高端平台不足，师资队伍建设和有待加强

一是缺乏国家级、省部级等高端教学科研平台；二是高水平师资建设不足。现有师资中缺乏获各级人才称号的高端师资，高水平、骨干MBA师资引进较为困难；三是学科基础较薄弱。去年刚刚获批“工商管理”一级学科硕士授权点，学科基础较省内其他高校仍薄弱；四是高端论文与研究成果支撑不足。

3. 产教融合深度不够，案例开发与实践教学存在短板

产教深度融合仍有差距。虽然建立了多家企业实训基地，也开展了一些企业实训活动，但就开展活动的深度和广度来说，仍显不足，比如联合企业开发案例方面。我校作为师范院校，在商科教育中处于

弱势，商科教育中的案例教学运用还不广泛，尤其在案例开发、案例研究方面，很多老师认识和能力还不到位，案例建设方面仍有差距，高水平、高显识度的案例成果还不多，依托现有的企业实训基地开发本土案例不足。

三、下年度计划

1. 做强金融企业管理方向，进一步凝练优化其他学科方向

坚持特色为本，下一步将把金融企业管理方向做强做专，并以一流学科建设为引领，健全学科体系，结合区域背景特色和人才研究优势，对比优秀和竞争对手，在学科方向凝练上下功夫，以特色作为生命线，围绕所凝练的学科方向配置资源、做出特色。

2. 力争高端平台突破，进一步加强团队人才建设

紧密围绕博士点建设的企业管理、旅游管理、财务管理及技术经济与管理四个学科方向，落实《云南师范大学泛亚商学院科研团队建设管理办法》《云南师范大学泛亚商学院高端科研成果认定及奖励办法》等文件，打造学院一流科研创新团队的同时，实现学院高水平、标志性成果的突破。紧紧围绕学院人才强院战略，结合学院“十四五”期间专任教师年均增长10%的目标，持续健全和完善人才吸引制度，紧扣学院博士点建设，重点引进管理类青年学术骨干和学术带头人，进一步优化师资队伍结构。并在加强团队建设和鼓励高端科研成果的基础上，力争突破国家级教学或科研平台。

3. 深化产教融合，加大案例开发建设力度

一是加强调研，向省内外同类高校多取经学习，制定深化产教融

合的系统性解决方案，从顶层设计上体现产教融合的思路；二是优化调整培养方案，在方案中制定产教融合的目标；三是制定专门激励办法，全方位促进产教融合的深化。如鼓励老师们积极申报院级管理案例开发项目，并签订任务书，加大培训力度，加强对今年申报成功的5门课程的省级专业学位案例库建设的管理，多渠道、多手段培育孵化本土案例。