

学位授权点建设年度报告
(专业学位授权点)
(2021 年度)

学位授予单位	名称：云南师范大学
	代码：10681

授权专业学位 类别	名称：旅游管理
	代码：1254

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 2 月 25 日

编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的各项内容统计时间为报告当年的1月1日至12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师(同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写)。

四、本报告中所涉及的成果(论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等)应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本学位点的研究生培养方案和学位授予质量标准文件需作为附件附在本报告之后

七、本报告文字使用四号宋体，字数不超过8000字，纸张限用A4。

一、学位授权点建设情况

(一) 目标与标准

1. 培养目标

本硕士学位培养具有社会责任感、创业创新能力和旅游职业素养、具备国际化视野和战略思维能力、能够胜任现代文化旅游业与相关行业实际工作的高层次、复合型、应用型专门人才，重点是培养旅游业（旅游景区）、饭店业、新型业态及相关衍生产业的精英。

1. 定位特色。立足管理学与经济学，服务云南省“面向南亚东南亚辐射中心”“生态文明建设排头兵”“民族团结进步示范区”定位、旅游强省与“健康生活目的地”建设，培养擅长边疆民族地区旅游战略研究、旅游策划规划与企业管理咨询的旅游智力与创意服务人才，以及熟悉国际旅游发展趋势、跨境旅游管理、境外旅游产业运作机制的中国与东盟旅游合作与管理专业人才。

2. 与社会需求结合情况。近年来云南着力打造“三张牌”（即绿色能源、绿色食品和健康生活目的地）和“八大重点产业”（即生物医药和大健康、旅游文化、电子信息、现代物流、高原特色现代农业、新材料、先进装备制造、食品与消费品制造），构建面向 2035 年的现代产业体系，本专业学位培养目标与定位符合云南省“十二五”“十三五”“十四五”旅游产业发展需求，符合各类旅游策划规划机构、国际化旅游企业、旅游教育培训机构、旅游科研院所等涉旅游企事业单位的用人需求。

2. 学位标准

立足云南、面向周边、拓展与东南亚南亚旅游合作，本学位点制定了《云南师范大学旅游管理硕士学位授予质量标准》（以下简称《质量标准》），并严格按照《质量标准》执行。具体见附件。

（二）基本条件

1. 培养特色

本学位点立足于服务云南及国家“一带一路”倡议，在生源质量、高水平研究工作转化为专业学位研究生培养资源能力、校外资源参与办学、质量保障与认证、培养成效及影响力等方面凸显特色与优势。

（1）生源质量：面向全国各省区市招生，学员来自政府工作部门、事业单位、涉旅企业和其他机构，专业基础达到相关标准，思维与表达能力符合要求，管理实践工作经验丰富。

（2）高水平研究工作转化为专业学位研究生培养资源能力：教师承担的国家社科自科基金项目、省部级重点课题成果通过讲义编写、案例教学、调研访谈、论文撰写等途径，为研究生课堂教学内容更新、实践教学对象遴选、教学案例编写、学位论文选题提供了重要支撑。

（3）校外资源参与办学：有机整合中国旅游研究院昆明分院、云南省旅游规划研究院、昆明赛莱旅游规划设计有限公司、昆明市旅游景区协会、澄江市寒武纪小镇、文山州普者黑景区等校外资源参与办学，提供校外导师、实践教学基地与实习就业岗位。

（4）质量保障与认证：严格按照教育部、全国旅游管理硕士(MTA)教指委的相关要求，对招生考试、科研训练、实践教学、论文开题、中期检查、答辩等环节进行管理，保障人才培养质量。

（5）培养成效及影响力：为社会各界培养输送了一批旅游管理专业人才，成为全省文化旅游及相关行业在职人员提升学历水平的重要基地；为云南旅游产业发展提供了智力支持，相关成果成为政府制定决策和出台政策、企业确定投资方向和项目建设内容的重要参考。

2. 师资队伍

通过引育并举，本专业学位已形成一支 42 人的专任师资队伍，师资队伍中有教育部“长江学者”特聘教师 1 人、国家“万人计划”教学名师 1 人、教育部新世纪优秀人才 2 人、云南省中青年学术技术带头人/云南省“万人计划”青年拔尖人才 10 人。师资队伍中教授（研究员）16 人、副教授（副研究员）16 人，高级职称教师占师资队伍的 76.19%。行业教师中有正高级职称 6 人、副高级职称教师 2 人。

本学位点注重师德师风常态化建设，集体学习《中华人民共和国教师法》《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》，观看讨论内蒙古财经大学等教师师德失范警示案例，签订“师德师风承诺书”，发起向“时代楷模”张桂梅老师学习的活动。秉承教书和育人、言传和身教、潜心问道和关注社会的优良传统，注重自我修养，以德立教、为人师表，为学员创新创业、科研训练及社会服务、职业生涯规划等提供家长式指导。立足西南联大旅游资源等特色课程活动，将西南联大旧址、扎西会议、民族团结誓词碑、“农民院士朱有勇”等旅游资源引入课堂，强化思政教育温度，提高思政育人的效果。

3. 科学研究

2021 年本学位点承担国家自然科学基金/国家社科基金项目 7 项、横向项目 10 余项，科研经费 500 余万元，共发表科研论文 50 余篇，形成咨询报告 5 份。

4. 教学科研支撑

云南师范大学旅游管理硕士专业学位拥有国家民委孟加拉湾地区研究中心、教育部国别和区域研究中心（孟加拉湾地区研究中心、缅甸研究中心、柬埔寨研究中心）、“大山包国际重要湿地”国家级大学生课外实践训练基地、旅游产业发展研究云南省哲学社会科学重点

研究基地、云南旅游产业研究院、中国旅游研究院昆明分院旅游地学研究基地等多个省部级平台的支撑，同时新增了七彩云南通用航空公司、澄江寒武纪小镇欢乐大世界、禄丰世界恐龙谷景区等联合培养基地，具有良好的支撑研究生案例教学、实践教学软硬件设施和条件。

5. 奖助体系

本学位点严格遵守国家研究生奖助工作精神，与时俱进地制定了各级各类奖助评选管理文件，从制度上保障奖助工作的有效执行。设立有国家助学金、红河助学金、“三助一辅”、勤工助学等助学体系，金额从 3000 元/人·年至 9000 元/人·年，做到了 100%全覆盖，同时针对家庭发生重大变故和临时困难的同学给予 800 至 2000 元不等的院、校两级的临时困难补助，多层次、多维度资助研究生完成学业。从鼓励先进，促进研究生积极勤奋的角度出发，综合评定了国家奖学金、省政府奖学金、学业奖学金、校长奖学金，博士新人奖学金、博士专项奖学金等不同类型的奖学金，金额从 3000 元/人·年至 30000 元/人·年，综合覆盖面达到了 67.74%以上，为资助研究生完成学习和培养创新型人才提供了全面保障。

（三）人才培养

1. 招生选拔

2021 年，本学位点硕士研究生报考人数 40 人，录取 34 人，录取比例为 85.00%；考生主要来源于旅游相关的政府部门、事业单位及其企业部门。为了保证生源质量，学校采取了相应措施：一是开展报考宣传工作，吸引其报考本学位授权点研究生。二是利用学校网站介绍培养方向及导师情况，宣传本学位授权点取得的各项成绩。三是与其他高校、科研院所、政府部门、企事业单位建立合作关系，进行招生宣传。

2. 思政教育

本学位点持续推进课程思政改革，统筹教育教学各环节的育人资源，组织教师学习《高等学校课程思政建设指导纲要》和参加课程思政建设专题培训。

培养单位地理学部成立由党委书记、学部主任担任组长，副书记担任副组长的思政工作领导小组，不断完善“导师-辅导员双配合，学生干部协同管理”工作模式。配足配强研究生辅导员，通过开展“辅导员沙龙”等活动加强经验交流和学习，不断提升辅导员业务能和工作水平。

加强研究生党支部建设，规范组织生活，强化思想引领，开展以党史读书会、专题学习宣讲、红歌“云”传唱、党史微党课等形式多样的学习教育活动，研究生党员志愿服务队在乡村振兴、新生接待、实习见习学生等活动中，充分发挥研究生党员的先锋模范带头作用并辐射带动到广大研究生群体。

3. 课程教学

本学位点高度重视课程教学及其质量监控，核心课程由科研水平高、业务能力强并具有行业经验的教师承担。本学位点开设的部分核心课程及主讲教师如下（表1）。

表1 本学位点开设的部分核心课程及主讲教师

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	授课教师简介
1	旅游资源与环境管理	必修	2	王嘉学	博士，教授，博士生导师，云南省中青年学术技术带头人，云南省旅游管理类专业教学指导委员会主任。
2	旅游规划与战略	必修	2	李庆雷	副教授，云南旅游规划研究院学术委员会委员，入选“旅游论文作者学术影响力TOP100（1978-2018）”前50。
3	旅游目的地开发与	必修	2	王维艳	教授，主持国家自然科学基金项目2项，咨询报告获省领导批示应用。

	管理				
4	现代管理学	必修	2	范弢	博士，教授，主持国家自然科学基金项目 2 项。
5	社会研究方法	必修	2	赵红梅	博士，教授，主持国家社科基金项目 2 项。
6	论文写作指导	必修	2	孙俊	博士，教授，博导，主持国家社科基金项目 2 项，入选云南省“万人计划”青年拔尖人才。

本学位点通过严格的课程准入和考评建立起课程教学质量和持续改进机制。2021 年，《高等经济地理》被评为云南省研究生优质课程；“政治地理与边疆发展”团队入选云南省博士生导师团队入选云南省硕士生导师团队。《人文地理学》入选国家课程思政示范课。《地理科学导论》为国家级规划教材。一项成果获得云南省高等教育教学成果“二等奖”。同时积极开展案例库自建工作，积极使用案例教学提高教学质量。

4. 导师指导

本学位点有《云南师范大学硕士研究生指导教师遴选办法》《云南师范大学研究生指导教师管理暂行办法》《云南师范大学硕士研究生指导教师考核办法》《云南师范大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》等制度文件，对导师队伍的选聘、培训、考核，对导师指导研究生明确了制度要求和执行情况，对导师岗位管理制度建设和落实情况进行了明确的规定和要求。同时，对于旅游管理硕士专业学位研究，实行学术导师和行业导师双指导制度。2021 年新增遴选了 2 名行业导师。

5. 实践教学

根据全国 MTA 教指委发布的《旅游管理硕士专业学位研究生指导性培养方案（试行）》，云南师范大学旅游管理硕士专业学位点加强对

学生实践环节的考核，对不同背景研究生的实习要有明确要求，根据研究生的实际情况做多种安排并考核成绩；结合云南旅游业发展实际情况和特点，尤其是在新冠肺炎疫情防控常态化背景下，积极与旅游产业部门、科研机构和相关企事业单位（如七彩云南通用航空公司、澄江寒武纪小镇欢乐大世界、禄丰世界恐龙谷景区、云南旅游规划研究院等单位）联合培养，通过产教融合提高培养研究生的成效，为毕业生工作早做准备。在实习实践，除了出台相关管理办法以外，学校还划拨了研究生教学业务费、实习实践经费专项支持本学位点开展人才培养和实习实践活动。

6. 学术交流

本学位点先后与新加坡国立大学、加拿大麦吉尔大学、泰国清迈大学、中科院地理与资源研究所、北京师范大学等知名科研院校建立了长期合作关系。学位点利用研究生实习实践经费、教学业务费积极支持研究生参加学术会议、实践比赛等学术交流活动，尤其是通过专项经费支持研究生参加学术交流，资助额度为硕士研究生 800 元。由于受新冠肺炎疫情的影响，2021 年度本学位点无研究生赴境外交流学习。

7. 论文质量

本学位点高度重视学位论文的质量，制定出台了旅游管理硕士专业学位论文基本规范，学位论文的选题可以是调研报告、规划设计、产品开发、案例分析、项目管理等类型，强化专业学位论文应用导向。规定了严格的论文开题、预答辩、正式答辩环节，学位论文采取教育部系统盲审、省外盲审、校外盲审相结合的评阅规则，同时实施随机抽查。2021 年，本学位点学位论文在各类论文抽检中未出现问题论文。

8. 质量保证

按照《国务院学位委员会 教育部关于进一步严格规范学位与研究生教育质量管理的若干意见》（学位〔2020〕19号）的相关规定，云南师范大学旅游管理硕士专业学位点进一步规范了学位与研究生教育质量管理。一是严抓培养全过程监控与质量保证。根据《旅游管理硕士专业学位基本要求》，细化学位授予质量标准；依据培养方案，做到培养环节设计合理，学制、学分和学术要求切实可行，关键环节考核标准和分流退出措施明确。突出学术规范和学术道德要求。完善和落实研究生分流退出机制，对不适合继续攻读学位的研究生要及早按照培养方案进行分流退出，严格规范各类研究生学籍年限管理，对超出正常学制的予以学业预警，对超出最长学制5年未毕业的予以清退。二是加强学位论文和学位授予管理。细分压实导师、学位论文答辩委员会、学位评定分委员会等责任。制订严格的学位论文规范、评阅规则和核查办法。严格学位论文答辩管理。建立和完善研究生招生、培养、学位授予等原始记录收集、整理、归档制度，严格规范培养档案管理，确保涉及研究生招生录取、课程考试、学术研究、学位论文开题、中期考核、学位论文评阅、答辩、学位授予等重要记录的档案留存全面及时、真实完整。

9. 学风建设

本学位点认真学习落实教育部《关于切实加强和改进高等学校学风建设的实施意见》和学校《云南师范大学研究生管理规定》等相关文件精神，注重研究生学风建设，采取多种措施努力培养学生勤奋求实、实事求是的精神品质。从入学教育、日常管理、中期检查到毕业审核，以主题班会、党日活动，学术论坛、警示通报等形式宣讲科学道德，通过学术论文写作与发表课程、毕业论文重复率检测、优秀毕

业论文评选、毕业论文抽审等措施开展学术规范教育。近年来,本学位点研究生和导师没有发生有违背科学道德和学术规范的行为。针对本专业的实践特征,通过课程讲授、实习实践、考证培训、案例教学等形式进行职业道德与职业伦理的相关教育,取得了良好成效,未出现违反职业道德与职业伦理的情况。

10. 管理服务

旅游管理硕士专业学位培养单位地理学部现有研究生辅导员 3 名, 2 名教学秘书, 符合教育部规定的 1:200 的配备辅导员要求。研究生管理服务人员严格落实《云南师范大学地理学部研究生教育与管理暂行规定》要求, 明确责任分工, 认真履职尽责, 做好研究生教学管理服务工作。学部通过学生申诉委员会、研究生会等学生组织, 建立申诉制度, 通过开通书记信箱、“云师地理”微信公众号学生意见收集栏等措施, 畅通沟通渠道, 尊重学生权益, 保障研究生对管理服务工作的知情权、参与权、监督权, 调动研究生参与学部事务管理的主观能动性, 学部与学生保持良好的沟通和联系。在组织开展的研究生学习与成长满意度调查中, 满意率为 100%, 学生服务保障工作得到研究生的认可。

11. 就业发展

本学位点引导学生树立“先就业, 后择业, 再创业”的态度, 转变“死抓公务员事业单位考试”等错误就业观念, 积极地拓展就业渠道, 帮助学生创造和捕捉就业机会, 虽受疫情影响, 在导师及学部老师的共同帮助下, 全日制硕士研究生毕业生 3 人已有 2 人就业, 其中 1 人在高等院校, 1 人在民营企业, 就业质量较好, 对于未就业的毕业生积极给予就业信息推送和就业指导。非全日制硕士研究生共

24人，均处于稳定就业状态，学生签约以后，学部进一步关注其就业质量，及时关注学生工作动态。通过回访等形式，用人单位反馈意见良好，已就业毕业生受到工作单位的广泛好评，在岗位上得到较好的发展。

12. 培养质量

2021年夏季云南师范大学已授予旅游管理硕士专业学位12人（其中全日制专硕3人，非全日制专硕9人），冬季待授予学位4人（其中全日制专硕2人，非全日制专硕2人）。在校研究生获得相关职业资格证书3人。

（四）服务贡献

1. 科技进步

云南师范大学旅游管理硕士专业学位所在培养单位为地理学部，地理学部除了有旅游管理硕士专业学位、旅游管理学术硕士点以外，还拥有地理学一级学科博士点（含自然地理学、人文地理学、地图学与地理信息系统、边疆地理学、山地环境与自然灾害等5个二级学科博士点），利用地图学与地理信息系统博士点的技术研发优势，积极与旅游管理硕士专业学位实现交叉融合发展，有效地推动了云南“智慧旅游”“数字旅游”等新业态的发展。

2. 经济发展

本学位点积极鼓励研究生响应时代号召，以“实践导向”为引擎提升服务国家和地区经济发展的能力，并为旅游管理专业学位硕士研究生健康成长成才奠定坚实的平台。在导师带领下，60余人次研究生参与云南省特色小镇规划与评估，为云南旅游产业转型发展出谋划策；20余人次研究生学术成果主动服务于区域旅游开发与规划、特色小镇建设、乡村振兴规划等项目设计，为脱贫攻坚及乡村振兴战略

提供了理论支撑和技术支撑。此外，依托云上文旅学院，2021年本学位点导师李庆雷副教授主持了玉溪市、丽江市、普洱市的以“擦亮云南旅游金字招牌”为主题文旅论坛，本学位点行业导师蒙睿副研究员主持了西双版纳州的文旅论坛，邀请高等院校、科研院所、文旅行政管理部门、文旅企业届人士，积极探索云南省十六个州市怎么干、什么最能代表各州市，主动服务云南文旅产业发展，产生了良好的社会经济效应。

3. 文化建设

本学位点主动深入边疆地区、边境沿线开展社会经济调研，应用研究智慧开展政策咨询、旅游规划，服务边疆地区的社会经济文化发展。2021年，本学位点主动深入到边境乡镇村——西双版纳州勐腊县勐伴镇举行云南师范大学“教学研究实习与就业基地”挂牌，并到旅游景区实习实践基地、跨境民族与文化调研基地开展调研，主积极推动边疆地区社会主义文化的发展和繁荣。

二、存在的问题

比照《旅游管理（1254）硕士专业学位基本要求》，本学位点尚存在以下主要问题：

一是教学案例的开发不足。现有的教学案例主要是专任教师的自建案例，本年度无入库优秀教学案例。

二是目前旅游管理（1254）专业学位只有硕士层次，尚未旅游管理专业博士，这一方面限制了学生的上升渠道，导致学生报考旅游管理硕士专业学位时有很大的顾虑；再则文旅产业的发展需要更高层次的人才，也需要培养旅游管理专业博士。

三、下年度计划

针对存在的上述问题，本学位授权点拟在下年度采取相关措施予

以改进。

一是加大教学案例开发力度。通过申请院级培育、校级立项，积极加大教学案例开发力度。

二是希望全国 MTA 教指委积极向国务院学位委员会呼吁，顺应文旅产业发展对旅游管理专业博士高层次人才的需求，尽快设立旅游管理专业博士学位。